

جشنواره پنیر ایران

Iran Cheese Festival

پنیر | سینا | هویقی

۴ الی ۸ تیر ۱۴۰۳

24th-28th Jun. 2024

برج میلاد Milad Tower





جشنواره «پنیر، سینما، موسیقی» به عنوان اولین جشنواره پنیر در ایران در نظر دارد تا با ارتباط مستقیم با مخاطب این انگاره که پنیر تنها برای صبحانه است را تغییر داده و مصرف کننده را با تنوع پنیر در ایران آشنا کند.



این رویداد که در تاریخ ۴ الی ۸ تیرماه ۱۴۰۳ در برج میلاد برگزار می شود فرصت مغتنمی است برای شرکت ها تا آخرین تولیدات خود را بدون واسطه به مخاطبان عرضه کنند و برای نیل به این مهم نیازمند خلاقیت در ارائه و همچنین طبخ انواع غذاهایی است که با پنیر امکان فرآوری دارد.

در این جشنواره پنج روزه علاوه بر سینمای شهری که روزانه یک فیلم مهم تاریخ سینما را در بر می گیرد هر شب یکی از گروه های موسیقی به اجرا برای مردم مبادرت می ورزد که این باعث ایجاد فضایی مفرح در کنار غرف را ایجاد خواهد کرد.

همچنین با ایجاد فضایی برای بازی کودکان با فراهم کردن بستر واقعیت مجازی و فضای متاورس از فرآیند تولید پنیر از مزرعه تا فروشگاه متناسب با کودکان این امکان را ایجاد می کند تا کودکان با فعالیت شرکت ها آشنا شوند.

برای این منظور بسته متنوعی برای حضور شرکت ها در این جشنواره فراهم آورده ایم که به تفصیل شرح داده خواهد شد.

کنسرت



در ۵ روز جشنواره هر شب یکی از گروه‌های موسیقی معروف همانند داماهی، سیریا و ... به اجرای موسیقی برای مردم خواهند داشت که این کنسرت‌ها به صورت رایگان خواهد بود که فضایی برای حضور حدوداً ۷ هزار نفر را فراهم خواهیم کرد همچنین در صدد آن هستیم که پخش آنلاین این برنامه را نیز در یکی از درگاه‌های آنلاین انجام دهیم تا تمامی مردم کشور از آن استفاده نمایند. این فضا برای شرکت‌ها ایجاد شده است که هر شب را اسپانسر اختصاصی کنسرت باشند.

ویدئووال اختصاصی تبلیغاتی

در محیط جشنواره این امکان را فراهم آورده‌ایم که شرکت‌ها بتوانند به صورت اختصاصی در طول روزهای برگزاری ویدئووال اختصاصی برای تبلیغات خود داشته باشند.





سینما شهری

در 5 روز جشنواره در نظر داریم هر شب یک فیلم از تاریخ سینما را بر روی بزرگترین پرده سینمایی کشور در ابعاد 30 متر مربع به صورت رایگان برای عموم مردم اکران کنیم و هر شب و برای هر فیلم فضایی برای تبلیغ شما فراهم کرده ایم.

رالی شهری

در نظر داریم یک رالی شهری در روز افتتاحیه با همکاری هیئت اتومبیلرانی تهران برگزار کنیم و مسیری در پرتددترین خیابانهای و میداین تهران طراحی کرده ایم که حدوداً ۱۰ اتومبیل در این رویداد شرکت خواهند کرد که خودروها محلی برای تبلیغ شما خواهد بود.



پنج بیلبرد شهری برای اطلاع رسانی برنامه در نظر گرفته ایم در اتوبانهای همت، حکیم، شیخ فضل الله (شمال و جنوب) و ورودی برج میلاد که در نظر داریم فضایی را به اسپانسرهای ویژه همایش اختصاص دهیم.



مسیر ورودی تونل، عرشه پل

متراژ: ۱۱۷.۵ مترمربع

۲۵۰۰*۴۷۰ CM



بزرگراه همت، مسیر غرب به شرق، روبروی سازمان انتقال خون

متراژ: ۱۳۰ مترمربع

۷۲۰*۱۸۰۰ CM



اتوبان شیخ فضل الله، پل کابلی برج میلاد، مسیر جنوب به شمال

متراژ: ۸۵ مترمربع

۲۰۲۰*۴۲۰ CM



اتوبان شیخ فضل الله، پل کابلی برج میلاد، مسیر شمال به جنوب

متراژ: ۸۵ مترمربع

۲۰۲۰*۴۲۰ CM



بیلبردهای بتنی

در فضای برج میلاد و ورودی‌های اتوبانهای منتهی به برج میلاد، بیلبردهای بتنی ثابتی وجود دارد که محل اختصاصی برای تبلیغ شرکت‌هاست.

اسپیس بنر

در فضای اطراف محل برگزاری نمایشگاه فضایی برای شما فراهم است تا معرفی شرکت خود را به صورت اسپیس بنر به اجرا در آورید.



استرابرد

در تمامی خیابانهای منتهی به محل برگزاری جشنواره و محل غرفه‌ها امکان اجرای استرابرد برای شرکتها فراهم شده است.







استیکر و پلات؛ چاپ لمینیت

این ویژگی جدید و خاص نیز برای تبلیغ و ارائه خدمات شما فراهم است تا در محل نمایشگاه و فضاهای منتهی به آن خود را معرفی کنید.

لایت باکس پارکینگ

با توجه به اینکه بازدیدکنندگان تمامی از پارکینگ‌ها وارد محل میشوند فضاهای پارکینگ برای تبلیغ شما فراهم شده است.





باکس

ورودی محل جشنواره امکان خاصی برای تبلیغ با شرایط جدید برای شرکت‌های شما فراهم است.



ال ای دی پوستر

این یکی از خلاقانه‌ترین و جدیدترین شرایط برای تبلیغ است که در فضای جشنواره برای شرکت شما فراهم است.



ماکت

یکی از خلاقانه و زیباترین اشکال به روز تبلیغات ساخت ماکت یکی از محصولات شرکت شماست و ما این فضا را برای شما فراهم کرده ایم.



IranBalloon

بالون

برای تبلیغ شما می‌توانیم بالون اختصاصی شرکت خود را داشته باشید
که از تمام نقاط و اتوبان‌های اطراف قابل رویت است



فضای بازی کودکان

یکی دیگر از بخشهایی که در جنب این جشنواره تدارک دیده شده است فضای بازی ویژه برای کودکان است که هم امکان طراحی کاربری از محصولات شرکت و همچنین فضای ویژه واقعیت مجازی و ساختن متاورس فرایند تولید پنیر از مزرعه تا فروشگاه برای کودکان اختصاصی سازی خواهد شد.



غرفه

سه تپ غرفه برای این جشنواره به مترارژ ۵۰،۳۰،۱۵ متر در نظر گرفته شده است.



بادکنکهای اختتامیه

یک حجم خاص با ۰ هزار تا بادکنک با ارم شرکت شما فراهم است که در روز اختتامیه به صورت باران بین حاضرین ریخته خواهد شد که امکان وایرال سازی ویژه ای بین مخاطبین خواهد داشت.

ویدئو مپینگ بر روی برج میلاد



این امکان فراهم است که شعار ویژه شما برای یک ساعت بر روی برج میلاد درج شود که از تمامی محله های اطراف برج به وضوح مشخص خواهد بود.

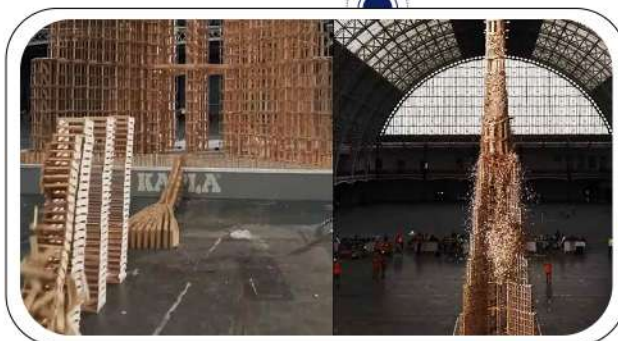
حجم تجسمی پنیری

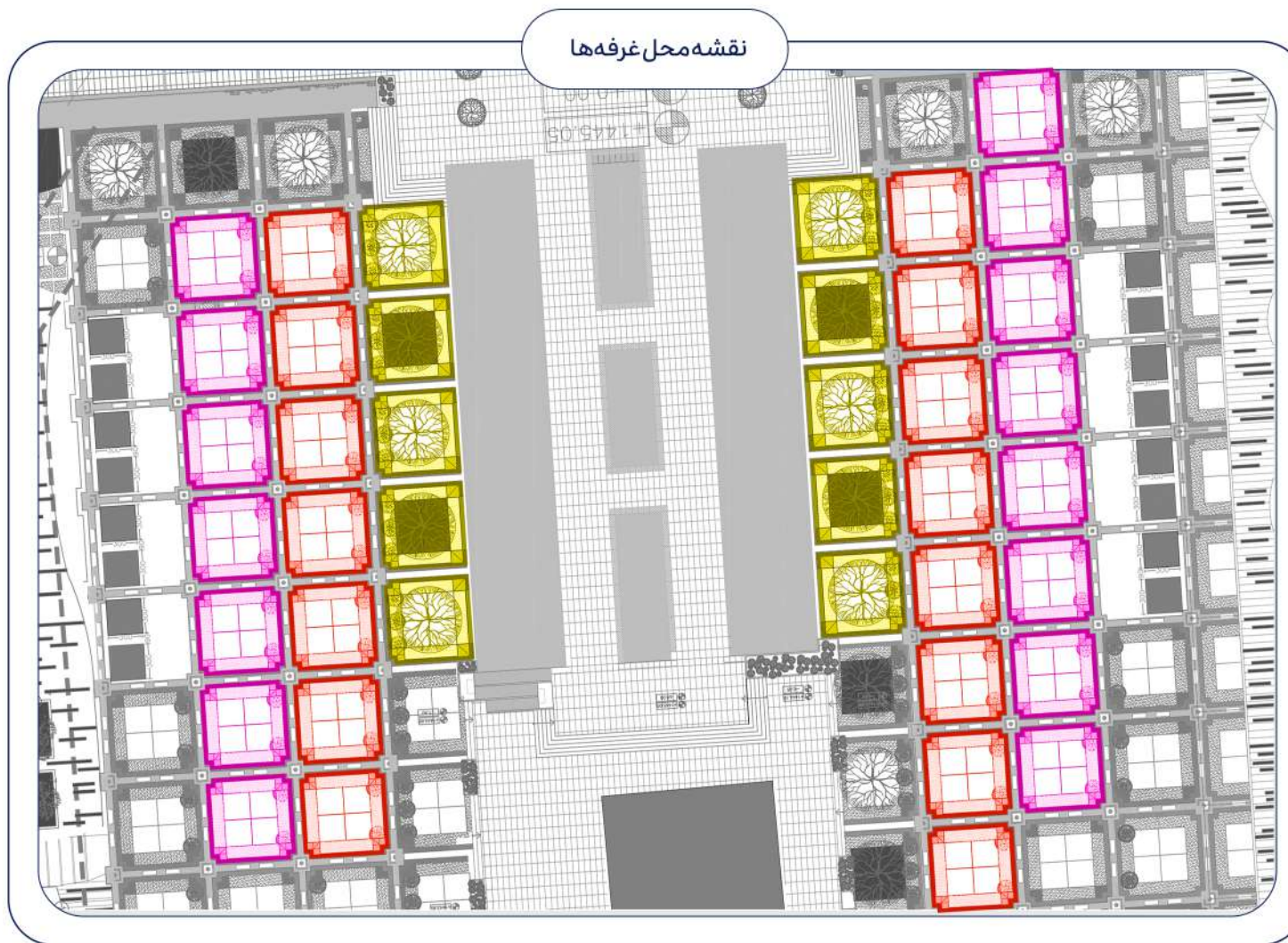
یکی دیگر از خلاقیت های ایجاد شده برای تبلیغ شما ساخت حجم پنیری از مکان های تاریخی کشور است که محلی برای تبلیغ برند شماست و در نهایت نیز به شرکت شما تعلق خواهد داشت.

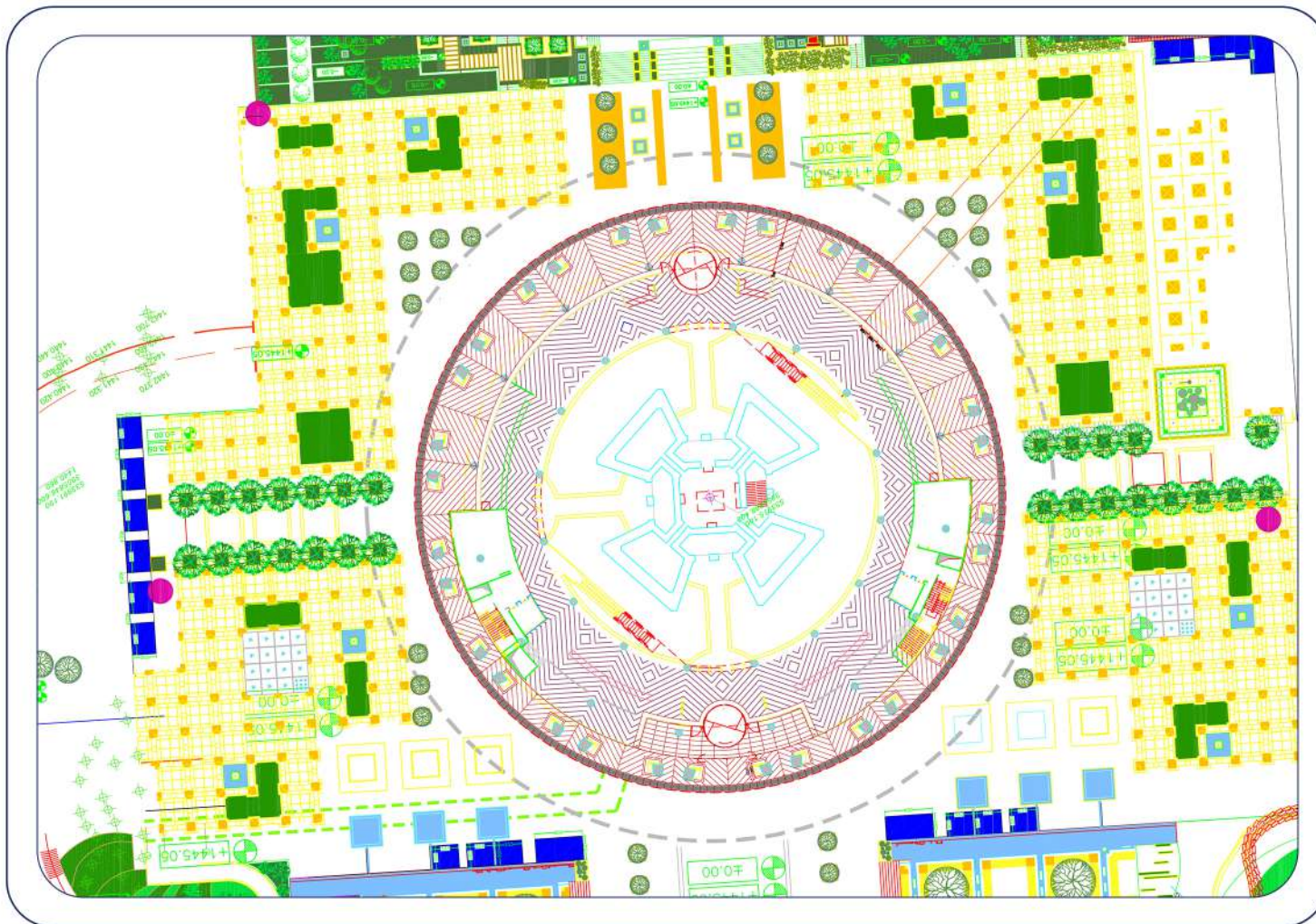


دومینو

در نظر داریم یک چینش دومینو وار به شکل پنیر ایجاد کنیم که در انتهای آن شبیه آرم شرکت شما در خواهد آمد که ویژگی خاص آن وایرال سازی خواهد بود.







اسپانسرینگ

نوع بسته			توضیحات	محیط	تعداد اجرا	شرح خدمات قابل ارائه به حامیان مالی
سطح ۳	سطح ۲	سطح ۱				
۲۱	۴	۳				
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>		فضای نمایشگاه	۳	ویدئووال تبلیغاتی اختصاصی
<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	لوگوی شرکت	بیلورد شیخ فضل الله، همت، حکیم، بلوار فرهنگ، مجموعه برج میلاد	۷	بیلورد شهری
<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	بیلورد تبلیغاتی شرکت	محوطه برج میلاد	۷	بیلوردهای بتنی
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>		محوطه نمایشگاه	۳	اسپیس بنر
<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>		محوطه برج میلاد	۳۰	استرابرد
<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>		محوطه برج میلاد	۳۰	لایت باکس پارکینگ
<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>		دور فضای نمایشگاه و کنسرت	۷	استیکر و پلات
<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>		دور فضای نمایشگاه و کنسرت	۷	باکس
<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>		دور فضای نمایشگاه و کنسرت	۳۰	ال ای دی پوستر
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>			۳	ماکت
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>		فضای باز تا محل برگزاری	۳	بالون
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	غرفه 50 متری	ابراه شرقی و غربی	۲۵	غرفه نمایشگاه
<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	غرفه 30 متری			
<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	غرفه 15 متری			
<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>			۳۰	اعلام از بلندگو و رادیو همایش
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>		فضای مخصوص بازی کودکان جنب نمایشگاه	۳	کاریبازی کودکان
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	با محصولات حجم پنیری طراحی می شود	دور برج میلاد	۳	حجم تجسمی با پنیر
۵	۹	۱۵		تعداد خدمات ارائه شده		
۲۸۵.۰۰۰.۰۰۰	۷۷۰.۰۰۰.۰۰۰	۲.۳۸۰.۰۰۰.۰۰۰		مجموع		

بسته ویژه

قیمت هر اجرا (تومان)	توضیحات	خدمات و محل برگزاری	تعداد	شرح
۱.۰۰۰.۰۰۰.۰۰۰	کلیپ معرفی و دعوت به کنسرت هر شب یک شرکت	محل کنسرت	۵	اسپانسر کنسرت
۴۰۰.۰۰۰.۰۰۰	کاپوت و صندوق عقب	حداقل 100 اتومبیل در مسیر شهری سطح شهر تهران	۲	رالی شهری
۱۰۰.۰۰۰.۰۰۰	گلگیر جلو و عقب		۲	
۱۳۰.۰۰۰.۰۰۰	درب عقب		۲	
۱۰۰.۰۰۰.۰۰۰	کلیپ معرفی و دعوت به تماشای فیلم هر شب یک شرکت	پنج فیلم از تاریخ سینما	۵	سینما
۸۰۰.۰۰۰.۰۰۰	به صورت حجمی شبیه پنیر مملو از بادکنک با ارم شرکت مورد نظر	سالن کنسرت	۱	بادکنکهای اختتامیه
۹۰۰.۰۰۰.۰۰۰	فیلمبرداری از فرایند تولید و اختصاصی شده برای کودکان و فضای متاورس اختصاصی	فضای بازی کودکان	۱	واقعیت مجازی
۹۵۰.۰۰۰.۰۰۰		محل برگزاری جشنواره	۱	دومینو
۹۰۰.۰۰۰.۰۰۰	یک ساعت به صورت سه بعدی بر روی برج میلاد انجام می شود	برج میلاد	۱	ویدئو مپینگ بر روی برج میلاد

مبالغ را به این حساب نزد بانک شهر شعبه جلال آل احمد واریز کنید

شماره شبا: IR۹۷۰۶۱۰۰۰۰۰۰۱۰۰۸۳۵۹۳۷۷۸۹

شماره حساب: ۱۰۰۸۳۵۹۳۷۷۸۹

انجمن صنایع فرآورده‌های لبنی ایران

روابط عمومی: ۰۲۱۸۶۱۱۲۶۱۹ - ۰۲۱۸۶۱۱۲۹۱۷

تارنما: www.ir-dis.org



انجمن صومالیہ کے لیے
قانونی اور عدالتی